

IN MOTION!

MEDIADATEN 2011

M MARBACHER
VIDEOBOARD



life  Kochschule Siemens
Kochen wie die Profis – mit küchenART
Neue Kochkursestermine
mit den Jeunes Restaurateurs. 
Küchenstudio 

Adresse:

Ungeheuer + Ulmer KG GmbH + Co.
Körnerstraße 14-18
71634 Ludwigsburg
Postfach 1040
71610 Ludwigsburg.

Verkauf:

Telefon (07141) 130-412
Telefax (07141) 130-104 12
E-Mail: info@marbacher-videoboard.de

Geschäftsbedingungen:

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt (siehe Seiten 10 und 11).

Zahlungsbedingungen:

- Grundsätzlich gilt Bankeinzug, wobei ein Nachlass von 2 % gewährt wird.
- Wird ausnahmsweise Zahlung gegen Rechnung vereinbart, so sind Rechnungen innerhalb 10 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzug zur Zahlung fällig.

Bankverbindung:

Kreissparkasse Ludwigsburg
Konto 567
BLZ 604 500 50

ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN



Verkauf:

Thomas Garattoni

Telefon (07141) 130-412

Telefax (07141) 130-104 12

E-Mail: info@marbacher-videoboard.de

Technik:

Die Lotsen

Telefon (07144) 84 18 40

Telefax (07144) 84 18 45

E-Mail: technik@marbacher-videoboard.de



von links nach rechts: Thomas Garattoni (LKZ),
Uwe Heidler (Die Lotsen), Jochen Berger (Die Lotsen)



ANSPRECHPARTNER

3

Standort:

- Schillerstadt Marbach
- Ecke Rielingshäuser und Erdmannhäuser Straße
- einer der verkehrsreichsten Knotenpunkte in Marbach und dem Bottwartal
- Marbach ist ein führender Gewerbestandort in der Region Stuttgart und ein kaufkraftstarkes Einzugsgebiet für über 50 000 Menschen

Frequenz und Aufmerksamkeit:

- täglich ca. 33 000 Werbekontakte
- 25 000 Autos, zahlreiche Fußgänger und Pendler zum Nahverkehr
- sie alle warten an der Ampelanlage vor dem Board
- in dieser Wartephase erreicht das Videoboard die volle Aufmerksamkeit der Menschen
- es gibt im Außenbereich kein aufmerksamkeitsstärkeres Medium als das Videoboard

G-Wert

Die Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) hat den Aufmerksamkeits- und Erinnerungswert des MARBACHER VIDEOBOARDS schon bestätigt. Mit einem G-Wert von 232 ist das MARBACHER VIDEOBOARD an diesem Standort um ein Mehrfaches besser als eine klassische Außenwerbung mit einem G-Wert von 49.



STANDORT/ AUFMERKSAMKEIT



Technik:

- unübersehbare mächtige Leuchtdioden-Wand im Format 4 x 3 Meter
- perfekte Bilder, die das Auge anziehen und fesseln
- Kinoerlebnis in 16 Millionen Farben
- besonders feine Auflösung für Bildschärfe in Top-Qualität
- völlig flimmerfrei
- mit vielen tausend LED-Dioden wird wesentlich mehr Lichtintensität erzeugt als bei Fernsehgeräten

Computersteuerung:

- über diesen werden Standbilder, Animationen oder Spots eingespielt
- alles kann tagesaktuell und kurzfristig aktualisiert werden

Individuelle Planung:

- die richtigen Wochentage
- die besten Uhrzeiten
- die idealen Wiederholungsfolgen

Aktuelle Informationen:

- Redaktionssystem
- ständig aktualisierte Top-Schlagzeilen aus Marbach und dem Bottwartal
- Wetterberichte
- Veranstaltungstipps



**TECHNIK/
REDAKTIONSSYSTEM**

Lassen Sie Ihre Werbung wirken!

Sie haben auf dem Marbacher Videoboard verschiedene Möglichkeiten sich zu präsentieren.

Mit einem Standbild, einer Animation oder einem Spot.

Standbild:

- günstig produziert und schnell aktualisiert



Siemens
life  **Kochschule**
Kochen wie die Profis – mit küchenART

Neue Kochkurstermine
mit den Jeunes Restaurateurs.

Küchenstudio  **PFISTERER FUCHS**

WERBEMÖGLICHKEIT 6

Animation:

- bewegte, wechselnde oder sich verändernde Bilder

**Werden auch Sie zum
Energiesparer!**



Küchenstudio

**PFISTERER
FUCHS**

Spots:

-komplette Werbespots

Exklusives muss keinen exklusiven Preis haben



Küchenstudio

**PFISTERER
FUCHS**



WERBEMÖGLICHKEIT 7

Vorlagen für Ihre Werbung:

Fast alle digitalen Vorlagen wie z.B. bestehende Flyer, Anzeigen oder Videos können für die Spotproduktion verwendet werden.

Und am besten liefern Sie uns Ihre Vorlagen wie folgt:

- Dateiformate: JPG, PDF, BMP, EPS, AI, PNG, PSD, TIF, GIF (Bildgröße: 512 x 384 Pixel mit 72 dpi)
- Video/Animation: SWF, AEP, AVI oder MOV (Filmgröße: 512 x 384 Pixel mit 25 fps)
- Logos: wenn möglich als Vektor-Eps, Schriften in Pfade umwandeln oder Schriftarten mitliefern

DATEN/ BEREITSTELLUNG



Schaltkosten

Spotlänge in Sekunden	Spots pro Tag	Kosten pro Tag	Kosten pro Monat
4	100	10 Euro	300 Euro
6	100	15 Euro	450 Euro
8	100	20 Euro	600 Euro
10	100	24 Euro	720 Euro

Produktionskosten

Standbild:	160,00 €
Animation:	auf Anfrage
Spot:	auf Anfrage



PREISE

1. Allgemein

1.1 Unsere Geschäftsbedingungen gelten nur gegenüber Kaufleuten, entgegenstehende oder von unseren Geschäftsbedingungen abweichende Bedingungen des Auftraggebers erkennen wir nicht an, es sei denn, wir hätten ausdrücklich schriftlich ihrer Geltung zugestimmt. Unsere Geschäftsbedingungen gelten auch dann, wenn wir in Kenntnis entgegenstehender oder von unseren Geschäftsbedingungen abweichender Bedingungen des Auftraggebers Aufträge vorbehaltlos ausführen.

1.2 Von unseren Geschäftsbedingungen abweichende Vereinbarungen sind schriftlich niederzulegen.

1.3 Unsere Geschäftsbedingungen gelten auch für alle künftigen Geschäfte mit dem Auftraggeber.

2. Angebot, Auftragsdurchführung

2.1 Unser Angebot ist bis zur Auftragsbestätigung freibleibend.

2.2 Zeichnungen, Abbildungen und sonstige Leistungsdaten sind unverbindlich, soweit diese nicht ausdrücklich zugesichert sind.

2.3 Sofern wir nicht einen gesonderten Auftrag zur Erstellung der graphischen Arbeiten vom Auftraggeber erhalten, ist dieser verpflichtet, uns 14 Tage vor dem 1. Werbesendetermin eine repräsentative Vorlage bzw. einlesefähige Bewegungsphasen zur Verfügung zu stellen. Kommt der Auftraggeber dieser Pflicht nicht nach, so wird der beabsichtigte 1. Werbesendetermin als tatsächlicher Beginn der Vertragsdauer nach Ziffer 7.1 unterstellt und der Auftraggeber hat ab diesem Zeitpunkt die zu leistenden monatlichen Zahlungen nach Ziffer 3.2 zu erbringen.

2.4 Wir sind berechtigt, mit der Ausstrahlung der Werbesendung und den sonstigen Nebenleistungen Dritte zu beauftragen.

2.5 Der Auftraggeber ist über die Art und Weise der von uns durchzuführenden Werbung unterrichtet.

2.6 Die Einschaltzeit und die Platzierung im Programmablauf werden von uns bestimmt.

3. Preise, Zahlungen

3.1 Unsere Preise verstehen sich in Euro zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.

3.2 Die monatlichen Sendepreise sind zum 1. eines jeden Monats im Voraus, beginnend mit dem Monat der ersten Werbesendung, zur Zahlung fällig und zahlbar nach Rechnungsstellung ohne Abzug. 3.3 Bei Verträgen mit einer Laufzeit von über 1 Jahr behalten wir uns das Recht vor, unsere Sendepreise nach Ablauf eines jeden Jahres angemessen zu erhöhen. Die Preisänderung wird dem Auftraggeber 2 Monate vor der Erhöhung bekannt gegeben. Der Auftraggeber ist zur Kündigung des Vertrages zum Zeitpunkt des Inkrafttretens der Preiserhöhung berechtigt, wenn diese mehr als

10% seit Beginn der Laufzeit bzw. der letzten Erhöhung beträgt. Die Kündigung ist in diesem Fall vom Auftraggeber einen Monat nach Bekanntgabe der Preisänderung schriftlich zu erklären.

3.4 Nebenleistungen wie Produktionskosten für das Einlesen der graphischen Vorlagen und Aktualisierungskosten für die Überarbeitung der graphischen Vorlagen etc., werden dem Auftraggeber nach der jeweils gültigen Preisliste gesondert in Rechnung gestellt.

3.5 Verzugszinsen werden mit 4% p. a. über dem Diskontsatz der Deutschen Bundesbank berechnet. Diese sind höher oder niedriger anzusetzen, wenn wir eine Belastung mit einem höheren Zinssatz nachweisen oder der Auftraggeber eine geringere Belastung nachweist.

3.6 Aufrechnungsrechte stehen dem Auftraggeber nur zu, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt, unbestritten oder von uns anerkannt sind. Außerdem ist der Auftraggeber zur Ausübung eines Zurückbehaltungsrechts nur insoweit befugt, als sein Gegenanspruch auf demselben

Vertragsverhältnis beruht. Ein Zurückbehaltungsrecht wegen Teilleistungen nach § 320 Absatz 2 BGB steht dem Besteller nicht zu.

3.7 Kommt der Auftraggeber mit Zahlungen in Höhe eines Betrages in Rückstand, welcher 2 Monatsraten entspricht, so sind wir zur fristlosen Kündigung des Werbevertrages berechtigt.

3.8 Soweit eine umsatzsteuerfreie Leistung in Betracht kommt, ist der Auftraggeber verpflichtet, die erforderlichen Nachweise zu erbringen bzw. an deren Erbringung mitzuwirken.

4. Gewährleistung

4.1 Soweit nicht ausdrücklich anders vereinbart, ist der Tag der ersten Werbesendung für uns unverbindlich.

4.2 Bei Ausfallzeiten, die über 10% der monatlichen Sendezeit liegen, sind wir nach unserer Wahl berechtigt, diese Ausfallzeiten durch Mehrsendungen innerhalb der Vertragslaufzeit oder durch zusätzliche Werbesendungen im Rahmen einer entsprechenden – für den Auftraggeber unentgeltlichen – Vertragsverlängerung auszugleichen. Ausfälle von bis zu 10% der monatlichen Sendezeit (Reinigung, Wartung, Service) sind von uns nicht auszugleichen.

ALLGEMEINE GESCHÄFTS- BEDINGUNGEN

4.3 Wird uns durch höhere Gewalt oder sonstige außergewöhnliche und unverschuldete Umstände – z.B. Renovierungsarbeiten an der Anlage oder an den Gebäuden, Betriebsstörung, Streik, Aussperrung, behördliche Eingriffe, Energieversorgungsschwierigkeiten usw., auch wenn diese bei unserem Vertragspartner eintreten – die Leistung für einen Zeitraum von mehr als 1 Monat unmöglich oder unzumutbar, so sind wir und der Auftraggeber für die Dauer der Behinderung von der Leistungspflicht frei und die Vertragsdauer verlängert sich um die Dauer der Behinderung. Darüber hinaus kann der Auftraggeber gegen uns keine Schadensersatzansprüche geltend machen.

5. Haftung, Verjährung

5.1 Soweit in diesen Bedingungen keine andere Regelung enthalten ist, haften wir unbeschränkt nur für Vorsatz und grobes Verschulden von gesetzlichen Vertretern und leitenden Angestellten sowie für Vorsatz von Erfüllungsgehilfen. Für grobes Verschulden von Erfüllungsgehilfen sowie bei schuldhafter Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haften wir dem Grunde nach, jedoch beschränkt auf den Ersatz des vorhersehbaren Schadens. Im Übrigen ist jede Haftung ausgeschlossen.

5.2 Die Haftungsregelung nach vorstehender Ziffer gilt nicht für Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz, sowie in Fällen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie wesentlicher Vertragspflichten.

5.3 Soweit unsere Haftung ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung unserer Angestellten, Arbeitnehmer, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen.

5.4 Sämtliche Ansprüche gegen uns verjähren sechs Monate nach Leistungserbringung. Dies gilt nicht für die vorsätzliche Verletzung vertraglicher Pflichten, sowie in Fällen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie in Fällen des Produkthaftungsgesetzes.

6. Freistellung von Ansprüchen Dritter

Der Auftraggeber stellt uns von allen Ansprüchen frei, die Dritte gegen uns wegen Verletzung von wettbewerbsrechtlichen, urheberrechtlichen oder sonstigen Vorschriften im Zusammenhang mit der für den Auftraggeber ausgestrahlten Werbesendung geltend machen. Die hierdurch bei uns entstehenden Kosten sind vom Auftraggeber zu ersetzen.

7. Vertragsdauer, Kündigung

7.1 Die Laufzeit des Vertrages beginnt mit dem Tag der ersten Werbesendung für den Auftraggeber.

7.2 Der Vertrag verlängert sich jeweils um die vertraglich abgeschlossene Laufzeit, wenn er nicht 3 Monate vor Ablauf der Vertragsdauer oder Ablauf einer Verlängerung

gekündigt wird. Bei kurzen Vertragslaufzeiten bis zu 2 Monaten beträgt die Kündigungsfrist 1 Monat zum Ende der vereinbarten Vertragsdauer.

7.3 Das Vertragsverhältnis kann von uns ohne Einhaltung einer Kündigungsfrist gekündigt werden, wenn a) der Auftraggeber nach Ziffer 3.7 mit Zahlungen in Höhe von 2 Monatsraten in Rückstand kommt; b) der Auftraggeber seine Zahlungen einstellt, oder über sein Vermögen das Insolvenzverfahren eröffnet wurde, oder die Eröffnung mangels Masse unterblieb; c) der Auftraggeber einer wesentlichen Verpflichtung aus diesem Vertrag trotz 2-maliger schriftlicher Abmahnung nicht nachkommt; d) außergewöhnliche und unverschuldete Umstände im Sinne von Ziffer 4.3 unsere Leistungserbringung auf nicht absehbare Zeit unmöglich oder unzumutbar machen; e) die Anlage mangels Auslastung wirtschaftlich von uns nicht oder nicht mehr zu betreiben ist. In diesem Fall werden wir dies unverzüglich dem Auftraggeber anzeigen und bereits im voraus geleistete Zahlungen, sofern für diese noch keine Gegenleistung erbracht wurde, unverzüglich zurück erstatten. 7.4 Das Recht zur fristlosen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt.

7.5 Im Falle einer vorzeitigen Beendigung des Vertrages aufgrund von Ziffer 7.3. a) bis c) oder aus einem sonstigen in der Person des Auftraggebers liegenden wichtigen Grund, haftet der Auftraggeber für den durch die vorzeitige Beendigung des Vertrages entstehenden Schaden. Der Schaden bemisst sich hierbei aus der Summe der noch ausstehenden Zahlungen bis zum nächstmöglichen ordentlichen Kündigungszeitpunkt abzüglich einer Abzinsung in Höhe des im Zeitpunkt der Kündigung gültigen Diskontsatzes der Deutschen Bundesbank, höchstens jedoch 5% p. a. Soweit uns der Auftraggeber einen geringeren Schaden nachweist, ist dieser maßgebend.

7.6 Bei Kündigungen nach Ziffer 7.3 d) und e) stehen dem Auftraggeber keine Schadensersatzansprüche gegen uns zu.

7.7 Die Kündigung hat in jedem Fall schriftlich gegenüber dem anderen Vertragspartner zu erfolgen.

8. Erfüllungsort, Gerichtsstand, anwendbares Recht

8.1 Gerichtsstand ist – soweit gesetzlich zulässig – Stuttgart.

8.2 Der Vertrag unterliegt dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des Kollisionsrechtes, d. h. internationalen Vereinbarungen.

ALLGEMEINE GESCHÄFTS- BEDINGUNGEN

Ungeheuer + Ulmer KG GmbH + Co.
Körnerstraße 14–18
71634 Ludwigsburg
Postfach 1040
71610 Ludwigsburg

Telefon (07141) 130-412
Telefax (07141) 130-104 12

www.marbacher-videoboard.de
E-Mail: info@marbacher-videoboard.de

The logo features a large, stylized letter 'M' on the left. The top half of the 'M' is yellow, and the bottom half is magenta. To the right of the 'M', the words 'MARBACHER' and 'VIDEOBOARD' are stacked vertically in a bold, black, sans-serif font.

M MARBACHER
VIDEOBOARD

An advertisement for 'life Kochschule' is mounted on a brick building. The ad includes the Siemens logo, the text 'Kochen wie die Profis – mit küchenART', and 'Küchenstudio'. It also features a green leaf icon and the text 'Neue Kochkurse mit den besten Restaurateurs.'.

Siemens
life **Kochschule**
Kochen wie die Profis – mit küchenART
Neue Kochkurse mit den besten Restaurateurs.
Küchenstudio